



US – 469

**II Semester B.Com. Examination, May 2017  
(Semester Scheme) (2012 – 13 and Onwards)  
(Repeaters)  
COMMERCE**

**Paper – 2.4 : Marketing and Services Management**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Instruction :** Answer should be written **completely** either in **English** or in **Kannada**.

**SECTION – A**

I. Answer **any ten** of the following sub-questions. **Each** carries 2 marks. **(10×2=20)**

- 1) a) Give the meaning of Tourism.
- b) What is personal selling ?
- c) Mention any 4 factors of company's micro environment.
- d) What is green marketing ?
- e) Who is a wholesaler ?
- f) State the elements of marketing mix.
- g) Mention any 2 goals of marketing.
- h) What is market segmentation ?
- i) Mention any two pricing methods.
- j) What is a product line ?
- k) What is service process ?
- l) What is back office service ?

**SECTION – B**

II. Answer **any four** of the following questions. **Each** question carries 8 marks. **(8×4=32)**

- 2) Explain the macro environmental factors.
- 3) Explain the merits and demerits of M-business.

P.T.O.



- 4) Explain the marketing mix of health care services.
- 5) Explain briefly factors affecting choice of channels of distribution.
- 6) Explain briefly the stages in a product life cycle.

## SECTION – C

III. Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **16** marks.  
(3×16=48)

- 7) Distinguish between goods and services.
- 8) Explain various pricing policies.
- 9) Explain the functions of marketing.
- 10) Explain the nature and significance of tourism service.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ - ಎ

I. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು. (10×2=20)

1. a) ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ?
- b) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ?
- c) ಕಂಪನಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಆಂತರಿಕ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- d) ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
- e) ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?
- f) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.
- g) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಎರಡು ಗುರಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- h) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
- i) ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಪಡಿಸುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- j) ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸಾಲು ಎಂದರೇನು ?
- k) ಸೇವೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
- l) ಹಿಂಭಾಗ ಕಛೇರಿಯ ಸೇವೆ ಎಂದರೇನು ?